

“選ばれる会社”になるための 採用×ホームページ改善セミナー

～会社の価値を正しく届けるホームページ活用方法～

今や多くの求職者や取引先は、企業を知る最初的手段としてホームページをチェックしています。しかし、「更新が止まったまま」「何を載せればいいのか分からない」と悩む方も少なくありません。このセミナーでは、ホームページの情報設計の基本から、ターゲットに響く発信法、自社の魅力の言語化、SNSの使い分けまでご説明します。

✓「情報発信が苦手な方」

✓「自社の魅力をうまく表現できていない方」

そんな方にこそ参加していただきたい内容です。

セミナー終了後、個別に相談できる時間をご用意しています。

小さな見直しですが、大きな成果につながる第一歩になるかもしれません。ぜひご参加ください！

日 時

9月5日（金）

13:30-15:30

オンライン受講も可能！

※参加方法は申込者に別途お知らせいたします。

会 場

大崎地域職業訓練センター 2階 大講義室

住所：宮城県大崎市古川西館3丁目9-10

定 員

10名（現地受講の定員）

対 象

大崎市内の事業者または団体等

大崎市内で事業拡大を希望される事業者

参加費

無料

締 切

2025年9月3日（水）まで

申込方法

右側の2次元コードより入力フォームから申込みまたは、裏面の申込書に記入いただき、FAXまたは当協議会に直接お持ちください。

<https://logoform.jp/form/ynfD/1169701>

申込2次元コード



講 師

株式会社メディアステーション

高橋 伸幸 氏

セミナー内容

1. 探されて見つからなければ、存在していないのと同じ！
企業の魅力が伝わなければ、大きな機会損失につながります。
まずは「知られていない」状況の改善から見直していきます。
2. 名刺交換よりも先に「スマホ検索」信頼される会社に見える情報設計とは？
誰に・何を・どう伝えるかで印象が変わります。求職者に伝わる情報設計をお伝えします。
3. 企業のホームページには“4つのターゲット”がいる
お客様以外の企業が届けるべき4つのターゲットについて情報設計の見直しポイントを解説します。
4. “わが社の魅力”を発掘するワークショップ
理念や文化を言語化し、「うちの会社らしさ」を具体化するワークショップを行います。
5. 「SNSだけで十分？」に対する答え
流す情報と、蓄積する情報のそれぞれの役割を解説します。
6. 明日からできる！ホームページの“攻めの活用術”
いますぐ取り組める見直しポイントと改善アクションを共有します。

“選ばれる会社”になるための 採用×ホームページ改善セミナー 受講申込書

記入日：令和7年 月 日

現在の状況に該当する番号を○で囲んでください	1.在職中（事業主） • 2.在職中（従業員） • 3.在職中（創業希望） 4.求職中（就職活動中） • 5.大学生（卒業年次） • 6.その他（ ）			
事業所名			業種	
所在地	〒			
電話番号			メールアドレス	
役職			氏名	
性別	男 • 女 ※未記入でも構いません		年齢	歳
参加方法	1.現地（大崎地域職業訓練センター）で参加 • 2.オンラインで参加			
大崎市以外の事業者の方にお聞きます。 大崎市内の事業拡大、新規事業などの立ち上げを検討されていますか？			はい（検討中） • いいえ	

●ご記入いただいた個人情報は、当協議会が責任をもって管理し、本セミナーに関する連絡、本セミナー受講者の分析、当協議会主催の関連セミナーの情報提供のみの使用とし、それ以外の目的では使用いたしません

●本セミナーは宮城労働局の委託事業として実施しているものです。受講された皆様には宮城労働局への報告のため、アンケートや採用状況の調査へのご協力をお願いします

問い合わせ：大崎市地域雇用創造協議会

（おおさき産業推進機構事務局内）

〒989-6162 宮城県大崎市古川駅前大通一丁目5番18号

TEL：0229-25-7130 FAX：0229-24-2230

Mail：koyo@sangyo-osaki.com

セミナー情報やイベントのご案内を行いますので登録のほどよろしくお願いいたします。



公式Line



HP